

de producenten, hebben we toch een kwalitatief programma neer kunnen zetten", zegt Margo Geers. Huidtak, programma-organisator bij De Lindenberg. Beroepden denk ik dat mensen behoefte blijven hebben aan kunst en cultuur. De banaliteit en vervelendheid groeien, kijkt maar naar televisieprogramma's als Oh Oh Cherso. Daarom is nu meer dan ooit diepgang nodig."

Maar wat is nou het verschil met andere jaren? Komt het er echt al kariger uit te zien? Directeur Oeds Westerhof van film- en debathuis Lux zegt dat bezoekers dit jaar vooral merken dat de prijzkaartjes met minstens 13 procent omhoog zijn gegaan. "En volgend seizoen zal er echt minder keuze zijn. Maar wat we programmeren is

nog wel van een goede kwaliteit. Ik ben alleen bang dat de experimentele gezelschappen bijna geheel verdwijnen."

Bij Keizer Karel Podia zien we dat de markt krimpt, al sinds 2009", zegt directeur Benjamin Koolstra. "Bezoekers van concerten en voorstellingen hebben minder geld te besteden en de kaartjes zijn alleen maar duurder geworden. We programmeren dus iets voorzichtiger.

Zo halveren we het aantal musiciens bijna. Vorig jaar waren het er nog 600. Dit jaar 33."

Voorzitteren op de verdere bezuinigingen die de kunst- en cultuursector boven het hoofd hangen lijkt noodzakelijk. "Wij hebben al flink geroorganiseerd en we hebben banen moeten schrappen", zegt Koolstra. "En nu zijn we bijvoorbeeld in gesprek met het Museum om te kijken of we hen een

# Whisky drink je niet, die

door Wim van de Louw

**OVERBASSANT** - Niemand is dronken en dat mag verwonderlijk heten als je al de hele dag whisky aan het drinken bent.

"Dat is heel logisch. Een echte whisky liefhebber drinkt niet, die proeft", zegt Teun van Wel, een van de vijf Nijmeegse organisatoren van het Maltstockweekend, het derde afweer, in de bossen van Overijssel.

In restaurant St.-Walrick streken afgelopen weekend een kleine tweehonderd whisky liefhebbers neer, uit elf verschillende landen. De gemeenschappelijke factor: whisky. Drie lagen lang proeven de deelnemers van hun grote lief-

de. Elk van hen neemt minimaal een fles mee en stelt die ter beschikking van het algemeen. Geen Johnny Walker - 'the horror' maar Capendone en Dalwhane, de een nog exotischer van naam dan de ander. Iedereen kan vrijelijk proeven van wat op tafel staat.

Ze geten voorzichtig een bodempje in een piepklein glaasje en dan begint het *'tasting and tasting'*. Je wrijft de edele vloeistof in het glas, ruikt er eens aan, slurpt een miniatuur hoeveelheid haar binnen. "Ik doe soms wel een paar uur met een glas" zegt Van Wel.

De Nijmegenaar heeft - hij durft het bijna niet te zeggen - zeshonderd flessen whisky in huis. "Een kapitaal? Dat zou het geweest zijn

als ze nog dicht waren, maar ze zijn allemaal open, dus niks meer waard."

Een beetje gek zijn ze allemaal wel, die whiskyfongens, ook al zijn er respectabele heren en een enkele dame bij. Een beetje liefhebber heeft wel een fles uit zijn of haar gedroefte in huis. Afhankelijk van het merk betaal je daar tussen de 200 en 3.000 euro voor.

De steer is gemiddeld tijdens het Maltstockweekend - geen gehaast, geen ragen, geen standen, iedereen is gelijk.

"Wat de beste whisky is?" Van Wel haakt zijn schouders op. "Die bestaat niet. Ik zeg altijd, de beste whisky is die welke gedronken wordt in goed gezelschap."

De band Chief Special heeft een jonge fan zover gekregen om evenjes mee te zingen op het Uitestival in het Valkhofpark.

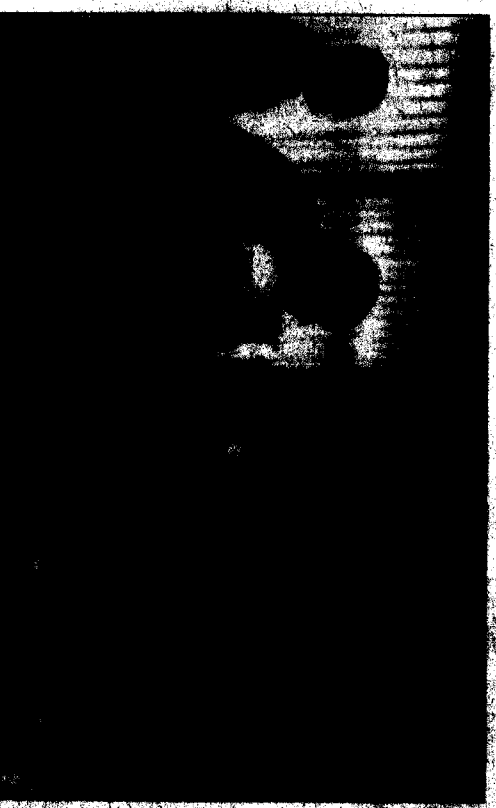
plek kunnen geven in de schouwburg. Dan benutten we het gebouw beter. We moeten meer centen verdienen."

De cultuursector heeft nu echt creativiteit nodig", zegt Marijke Brouwer, directeur van Museum het Valkhof. "Zoals nu met onze tentoonstelling High Tech Romer-

aan. Dat kost een miljoen euro, dat kunnen wij zelf niet betalen. De tentoonstelling schuift nu door naar drie andere musea, waardoor we ieder nog maar 250.000 euro hoeveren bij te dragen."

En ook Lux, De Lindenberg en Keizer Karel Podia werken steeds meer samen. Dit jaar is het pro-

# moet je proeven



Jeroen Koetier, tweede van rechts, bracht een paar honderd flessen van zijn verzameling mee om deze anderen te laten proeven. foto Bert Beelen  
©Bridgetonyg D90g ml JD10W n1n 1055w9g 19n u05 16U 11611q15n1